*Praha 30. 3. 2017*

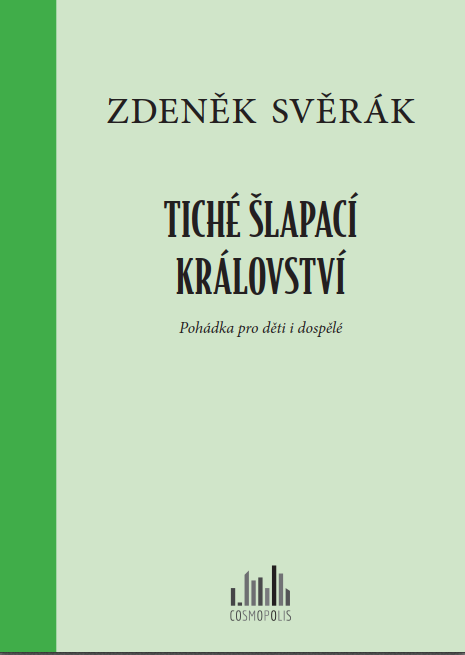
**Zdeněk Svěrák a jeho Tiché šlapací království… stále hlasitější vzkaz z 60. let!**

**Zakázaný příběh, který až moc připomínal tehdejší Československo!**

**Příběh rozhlasové pohádky pro dospělé i děti má svůj zvláštní osud. Vyprávění o divném království nechali takzvaní normalizátoři po roce 1968 zničit jako nežádoucí. Nejspíš proto, že**

**"tiché šlapací království" až příliš připomínalo tehdejší Československo. Pohádka byla znovu natočena až po dvaceti letech a druhá verze už dostala jiný název: Kolo se zlatými ráfky.**

**Příběh v knižní podobě samostatně dosud nevyšel. Tato rozhlasová pohádka Zdeňka Svěráka, svým poselstvím spíše pro dospělé, je už dnes součástí zlatého rozhlasového fondu.**



## Nebojte se číst nahlas!

Vyprávění o divném království, kde se nesmí mluvit nahlas, a kde lidé jezdí na kolech, protože auta vydávají silný zvuk… Hlasité zvuky samolibý král Tichošlap IV. prostě nesnáší! A ti, kteří mluví hlasitě, skončí v tichém vězeňském pěveckém souboru. Co všechno může způsobit jeden bouchnutý pytlík od svačiny? V království, kde je zakázáno mluvit nahlas, to je úplná katastrofa, která může otřást samými základy královy vlády!

**První titul plánované 3. dílné edice.**

**64 stran, formát 117 x 167, pevná vazba, dárkové provedení knihy, 179 Kč**

**K dispozici na vyžádání:**

* **recenzní výtisky**
* **PDF knihy**
* **ukázky z knihy**
* **knihy do soutěží**

***Pro další informace, prosím, kontaktujte:***

*Eva Knapová*

*PR a marketing, +420 602 373 672,* [*knapova@grada.cz*](mailto:knapova@grada.cz)

*GRADA Publishing, a.s., U Průhonu 22, Praha 7, +420 220 386 464*

*E-shop:* [*www.cosmopolis.cz*](http://www.cosmopolis.cz)*,* [*www.grada.cz*](http://www.grada.cz)*.*

*O společnosti GRADA Publishing*

*GRADA Publishing, a.s. si za dobu své existence od roku 1991 vybudovala pozici renomovaného nakladatelského domu a největšího tuzemského nakladatele odborné literatury. Ročně vydává téměř 400 novinek z více než 40 oborů a v celkem 152 edicích. Od roku 2015 společnost postupně expandovala do dalších oblastí. Jako první představila značku* [*COSMOPOLIS*](http://www.cosmopolis.cz)*, která čtenářům přináší zahraniční i českou beletrii všech žánrů. Druhou v řadě uvedla na trh značku pro dětskou knihu s názvem* [*BAMBOOK*](http://www.bambook.cz)*. Ta představuje dětským čtenářům české i zahraniční autory a ilustrátory. Třetí značkou je* [*ALFERIA*](http://www.alferia.cz)*, literatura z oblasti osobního rozvoje, zdraví a životního stylu, poznání a alternativního vědění, jejíž autoři se populární formou snaží čtenářům ukázat, jak lépe žít.*

*Pod svou mateřskou značkou GRADA samozřejmě i nadále přináší kvalitní odbornou literaturu ze všech odvětví a oblastí lidské činnosti.* ***Více na*** [***www.grada.cz***](http://www.grada.cz/)***.***