**Pozvánka na tiskovou konferenci a autogramiádu bestsellerové autorky JULIE CAPLINOVÉ**

*11. května 2022, Praha*

**[Nakladatelství COSMOPOLIS](https://bit.ly/Knihy_plné_emocí), součást** [**Nakladatelského domu GRADA**](https://bit.ly/Grada_knihy)**, vás srdečně zve na tiskovou konferenci a** [**autogramiádu**](https://www.facebook.com/events/1037217323593864/) **britské bestsellerové autorky Julie Caplinové v knihkupectví** [**KNIHY DOBROVSKÝ**](https://www.knihydobrovsky.cz/) **v OC Arkády Pankrác v Praze.**

**Tisková konference**

*(18. 5. 2022, 15–16 h; Britské velvyslanectví v Praze; pouze pro média)*

Tisková konference Julie Caplinové se uskuteční ve **středu 18. května 2022 od 15 do 16 hodin** **na Britském velvyslanectví v Praze** (Thunovská 190/14, Praha – Malá Strana). **Možnost exkluzivního rozhovoru je pak mezi 14.–15. hodinou a 16.–18. hodinou.** Z důvodu konání v prostorách velvyslanectví **prosím o potvrzení vaší účasti do tohoto pátku 13. května 2022** a včasnou rezervaci času pro exkluzivní rozhovor.

**Autogramiáda spojená se křtem nejnovější knihy Domek v Irsku**

*(19. 5. 2022, od 17 h, Knihy Dobrovský, OC Arkády Pankrác v Praze)*

Nakladatelství COSMOPOLIS a KNIHY DOBROVSKÝ zvou všechny příznivce úspěšné autorky Julie Caplinové na **autogramiádu spojenou se křtem její nejnovější knihy** [**Domek v Irsku**](https://bit.ly/Domek-v-Irsku). Autogramiáda se uskuteční ve **čtvrtek 19. května 2022 od 17 hodin v knihkupectví KNIHY DOBROVSKÝ v OC Arkády Pankrác v Praze.**

**O bestsellerové sérii** [***Romantické útěky***](https://www.grada.cz/autor/defaultauthor/?authorid=7727)

Britská spisovatelka Julie Caplinová se stala mezi českými čtenářkami fenoménem. Ve své populární sérii *Romantické útěky* posílá své hrdinky do různých světových metropolí, kde najdou nejen lásku, ale především samy sebe. Všechny její knížky spojuje milá a pohodová atmosféra známých měst a sympatické hrdinky. I přes nesnáze, které je potkávají, přijdou všechny na to, že šálek kávy spraví náladu, dobrý dortík vykouzlí úsměv na rtech a lásku můžete najít i při šlehání krému do makronek. A právě tu kouzelnou schopnost propojit romantiku s vášní pro jídlo a vykreslit atmosféru místa oceňují všechny čtenářky, které si sérii *Romantické útěky* zamilovaly.

**Julie Caplinová**

Julie Caplinová je závislá na cestování a dobrém jídle. Neustále se snaží vypátrat dokonalý gin a je až nezdravě vybíravá, co se sklenic, toniku a ozdob týče. Mezi ochutnávkami ginu napsala svůj první román, který se odehrává v jednom z mnoha měst, které během života poznala. Jako PR ředitelka se několik let potloukala po Evropě a brala nejlepší žurnalisty zabývající se jídlem a pitím na novinářské exkurze (tzv. služební cesty), aby ochutnali gastronomické pochoutky v nejrůznějších městech v Itálii, Francii, Belgii, Španělsku, Dánsku a Švýcarsku. Byla to náročná práce, ale někdo to dělat musel. Tyto exkurze se staly inspirací k napsání série *Romantické útěky*.

**K dispozici na vyžádání:**

* **knihy k recenzi**
* **knihy do soutěže**
* **ukázky z knih**
* **hi-res obálky, fotografie**
* **exkluzivní rozhovor s autorkou**

**Kontaktní údaje:**

Tereza Charvátová, PR a propagace

Nakladatelský dům GRADA

U Průhonu 22, 170 00 Praha 7

[t.charvatova@grada.cz](mailto:t.charvatova@grada.cz), +420 703 143 154

[www.grada.cz](https://www.grada.cz/)

**O společnosti GRADA Publishing:**

*Nakladatelský dům GRADA Publishing, a.s. si od roku 1991 drží pozici největšího tuzemského nakladatele odborné literatury. Ročně vydává téměř 400 novinek ve 150 edicích z více než 40 oborů. Od roku 2015 nakladatelský dům rychle expanduje i mimo oblast kvalitní odborné literatury. Tradiční značka* ***GRADA*** *zůstává vyhrazena odborným knihám ze všech odvětví a oblastí lidské činnosti. A ani pět novějších značek nakladatelství na knižním trhu jistě nepřehlédnete. První, u čtenářů úspěšnou značkou je* ***COSMOPOLIS****, přinášející zahraniční i českou beletrii všech žánrů. Další již zavedenou značkou je* ***BAMBOOK****, značka dětské literatury předkládající malým čtenářům díla českých i zahraničních autorů a ilustrátorů. Značkou věnující se poznání, tématům z oblasti zdravého životního stylu, body-mind, spiritualitě či ekologii, je* ***ALFERIA****. Akvizicí získaná značka* ***METAFORA*** *rozšiřuje nabídku nakladatelského domu o další kvalitní beletrii i zájmovou a populárně naučnou literaturu. Prozatím poslední, rychle rostoucí značkou Nakladatelského domu GRADA je* ***BOOKPORT****, unikátní projekt online knihovny, který již dnes disponuje třetinou všech e-knih v ČR.*